

ELLE

BELGIË

GETEST

it-accessoires
kleurlenzen
eco-resorts
lightwijn

OKTOBER 2008
MAANDBLAD 4,50 €

ELLE BELGIË Nr. 62 • OKTOBER 2008 • HET ACCESSOIRENUMMER

**ETEN? IK?
DE NIEUWE
EETSTOORNISSEN**

**Hoe krijg ik
wat ik wil?**
Manipuleren
kun je leren

**INTERVIEW
MATTHIAS
SCHOENAERTS**

**Een zwak voor
DURE TASSEN
& ONMOGELIJKE
SCHOENEN**



**WORKWEAR
DE KLOK ROND**

**ELLE-SHOOT
MARY-KATE
OLSEN** het stoute
zusje

*“Grote logo’s vind
ik een afknapper”*

**WIN OP WWW.ELLE.BE
MASSA'S CADEAUS**



Donatella Versace,
nu ook op
SmallWorld?

aSMALLWORLD

DE JETSET OP

Ah zo, je vindt jezelf al heel wat omdat je eindelijk een profiel op Facebook hebt? Wel check this out. De Al Fayeds en Hiltons van deze wereld surfen niet tussen het voetvolk. Wat ze wel doen, is draadloos verzamelen op 'aSmallWorld', een sociale netwerksite met jetsetallure. ELLE logt in op de meest begeerde en beschermde plek in cyberspace.



Gavin Bond

HET NET

aSmallWorld brengt de meest interessante mensen op aarde samen met de meest interessante informatie op aarde. Een tikkeltje pretentius? "Het draait helemaal niet om snob zijn, we willen enkel mensen met dezelfde levensstijl verenigen", vertelt oprichter Erik Wachtmeister. Naast deugdzaam voyeuristisch ook hoognodig zo blijkt, want dit nichegezelschap surft er ook naartoe voor betrouwbaar advies. Of het nu gaat om de zoektocht naar een helikopterservice in Monaco of een au pair in Thailand, de leden lossen gewillig - en vooral met kennis van zaken - alle problemen des luxelevens op. De stadsgids onthult dan weer het beste van zowat alles wat hun met blauw bloed doorlopen hartje begeert.

DE LEDEN

Vandaag telt aSmallWorld wereldwijd 330 000 leden. Dat is niet zo heel veel (om een idee te geven: Facebook telt veertig miljoen leden) maar toch voldoende om Wachtmeister flink wat Kopfschmerzen te bezorgen over de exclusiviteit van de website. Het bijhouden van de invitatieprocedure blijft het beste afweermecanisme tegen cybergepeupel. Eerst kon iedereen vrienden uitnodigen, daarna hadden alleen leden met vijf connecties invitatierecht. En vandaag wordt dit privilege berekend via een behoorlijk ingewikkeld algoritme. Niet langer het aantal connecties, maar het aantal keren dat anderen jouw profiel zoeken speelt mee. Zo onderscheiden enkele slinkse wiskundige breinen de crème de la crème van hebbelijke vriendenverzamelaars.

DE TOOLS

Weinig 'am I hot or not'-gedoe à la Facebook hier, de tools op de site hebben vooral nuttigheidswaarde voor de rich & famous. Zoals:

Job search. Vivienne Westwood zoekt press officers. Dior wil er een senior product manager bij. En Mavericks Film kan wel een productieassistent gebruiken. De vacaturezoeker spot aardig wat droomfuncties.

Geolocator. Met deze toepassing pinnen bezige bijen de data en bestemming van hun reisjes in een stalkvriendelijk schema.

Buy/sell. Een Naumachos Explorer Yacht, een coverjurk van Valentino, of een wijnkist Chateau Ausone 1918 St.-Emilion? Op dit überplaza zijn prijskaartjes van 9 500 000 euro niet om achterover te vallen. Detail: privéjets worden doorgaans van de hand gedaan in de rubriek 'toys & hobbies'.

Birthday calender. Wie op Facebook digitale bubbels of Gucci Gifts verzendt, krijgt nu rode wangen. Smallworlders laten échte cadeaus overschepen als deze verjaardagskalender een feestneus meldt. Pumps van Alexander McQueen bijvoorbeeld.

Houses and flats. Een kleine 7000 dollar per maand is all it takes voor een superloft in Singapore. Voor andere pronkstulpjes is het klikken geblazen op Buenos Aires, Kaapstad of Manhattan.



JETSET-IQUETTE

Het leven is niet altijd makkelijk in dit digitale jetsetwereldje. Kennis van de sociale codes is een minimum om hier te overleven. Zo benader je bijvoorbeeld nooit - we zeggen: nooit! - mensen die je niet kent. Het hele idee is immers om jetsetters die elkaar in de echte wereld kennen, ook virtueel te herenigen. En niet dat er een vriendenjacht à la Facebook geopend wordt. Krijgt een lid toch een ongewenst vriendenverzoek, kan hij of zij alarm slagen bij webmasters in alle tijdzones. Enkele luttele seconden later krijgt de indringer een onverbiddelijke retour naar de grote buitenwereld. Letterlijk, want boosdoeners belanden in aBigWorld, een behoorlijk saaie en niet zo exclusieve strafplaats. Vooral bevolkt door studenten en ander sociaal crapuul. Zoals Camillo, een student van de Internationale School in Monaco. In een ambitieuze bui stuurde hij een vriendenverzoek naar Paris Hilton. Ze was maar één graad van hem verwijderd, dus dat moest kunnen. Daar oordeelde de erfgename anders over, en hup, adios Camillo. Naast een gigantische deuk in zijn zelfvertrouwen, houdt de jongeman er de wetenschap aan over dat de wereld niet enkel klein, maar ook gemeen is. Al wie het gemoedelijke sfeertje op de site doorbreekt, bijvoorbeeld door ongepast taalgebruik of ronduit vals spelen met profielinfo, ondergaat hetzelfde lot.

www.asmallworld.net

SOFIE DE NIET

VRAGEN VAN DE DAG: het forum

Het clubgevoel is groot in dit huis van vertrouwen. Uitnodigingen voor een homewarming in een spiksplinternieuwe vakantievilla of een cocktail in Cairo worden zomaar op het forum afgevuurd en behandeld door al wie zich geroepen voelt. Leden verlenen clubgenoten en route tijdelijk onderdak in de logeerkamer. En ook de door aSmallWorld georganiseerde sensaties van de bovenste plank (zoals zeiltrips, vip-feestjes of wijngaardbezoeken) maken dat de leden elkaar anytime, anywhere ontmoeten. Vaak in samenwerking met super-de-luxe partners als Mercedes-Benz, vernemen we uit eerste hand. Samen sturen ze dit merkluistige clubje op pad, voor een rit met het nieuwste staaltje Duitse degelijkheid op een hightech (ja hoor, dat bestaat!) testbaan in Le Castellet bijvoorbeeld. Wij scrollden even door het forum en noteerden onder meer de volgende verzoekjes:

- Ik zoek een producer voor mijn filmscript.
- Antwoord: send it over, mate!
- Mijn cliënt heeft vier miljard dollar vrij voor investeringen. Interesse?
- Binnenkort ga ik met vrienden naar Havana, maar ik zie het niet zitten om mijn viervoeter mee in het vliegtuig te nemen. Is er een pet jet service waarmee mijn hond veilig en zorgeloos op bestemming aankomt?
- Gezocht: 20 luxeauto's voor een evenement in Zwitserland. Maserati, Ferrari & Aston Martin ONLY!
- Waar kan ik een leuke motorboot van formaat huren in Los Angeles?
- Ik had graag een helikopter gekocht voor a) persoonlijk gebruik en b) als air taxi service. Weet iemand hoe ik daar in godsnaam aan begin?
- Vrijdag organiseer ik een brunch in Dubai. Wie eet mee?
- Geeft Dior ook dit jaar zijn befaamde feestje in Saint-Tropez?
- Op zoek naar een privé-eiland? Ik verkoop er één in Fiji.

Bedenker Erik Wachtmeister kent de elitecirkels door en door. De Zweedse diplomatenzoon groeide al pendelend tussen Moskou en Stockholm op. Als jonge knaap trok hij naar Washington, waar vaderlief ambassadeur was. Stilzitten zit echter niet in de aard van het beestje, en dus verhuisde de - intussen vakbekwame - investeringsbankier naar New York, waar de wonderde nachtwereld van Studio 54 hem met discobollen en glitterhozen omarmde. Nog later werd zijn tandenborstel in Los Angeles, Londen, Parijs en Oost-Europa gelokaliseerd. Kortom: deze wereldburger daalde neer op zowat alle sociale hotspots ter wereld. "Ik ken heel wat mensen. Meer zelfs, ik ken heel wat mensen die veel mensen kennen. We lopen elkaar tientallen keren per jaar tegen het lijf, op evenementen als Roland Garros of de New York Fashion Week." Wat is de wereld toch klein, luidt het dan. En het was ergens in de Duitse bossen, tijdens een jacht op wilde zwijnen (als het maar inspireert niet?) dat Wachtmeister besloot de wereld nog ietsje kleiner te maken: startend bij zijn eigen contacten anno 2004, brak deze welgeconnecteerde Zweed het Olympisch record jetset verzamelen.

